

2008 年北京清洁技术产业企业状况调查分析报告



撰稿：绿色商道中心 (Center for Sustainable Entrepreneurship)

一、前言

能源和环保问题，是事关国家经济运行安全及是否可持续发展的大问题，这在世界范围内已有了广泛共识；而在中国，节能减排已成为一项国策。北京作为中国的首都，更是从战略的角度去规划、部署节能减排工作，从政策出台、政府引导到市场推动，北京的节能减排工作一直走在了全国的前列。要深化节能减排这一长效性工作，不仅需要政府的引导、环保产业技术和服务的不断创新，更需要加强政府和社会的沟通，加强用能排放企业与节能环保行业之间的相互了解与合作，引导广大企业和市民的积极参与、承担责任、付诸行动，使得节能减排成为首都每一个企业、每一位市民的自觉行为。

正是基于这样的考虑，日前，北京市发改委联合《投资北京》杂志社、《首都之窗》网站于2008年6月-9月开展“2008首都企业及单位节能减排状况调查”活动。这是政府主导下第一次对北京主要用能排放企业（单位）及主要节能环保企业做的一项基础性调查，其目的就是要及时了解北京市主要用能排放单位的节能减排现状、问题、困难及下一步的改造计划，了解北京市主要节能环保企业技术创新、市场推广的现状 & 企业发展碰到的瓶颈问题，为政府决策提供参考；同时，通过本次调查的系列活动，一方面加强用能排放企业对政策的了解、对节能减排技术与服务的了解，并通过对节能减排案例和经验的宣传，进一步激发广大企业参与节能减排工作的热情 and 责任感；另一方面让节能环保企业能及时了解政府相关的产业政策，掌握节能减排市场的需求，为企业决策提供参考。

绿色商道中心应邀针对此次的节能环保技术、产品、服务提供商的调查问卷，撰写了《2008年北京清洁技术产业企业状况调查分析报告》，以呈现此次调查成果。北京市发改委希望通过今年的尝试，把这个针对市场及行业的调查做成一项每年常规性的活动，以及时反映市场及行业的变化，并使之成为政府与社会、企业与节能环保行业沟通的桥梁，持续地推进北京节能减排事业及节能环保行业的发展。

二、组织与实施

调查对象：北京市100余家主要节能减排技术及服务提供商。

调查范围：北京市企业及北京节能环保促进会会员企业

调查内容：自主创新情况，节能减排产品、技术、服务的推广情况，技术及市场开发计划，对北京节能减排市场的分析与对策，融资渠道，对政府有关支持政策方面的了解情况，与实施节能减排企业对接方面的困难，希望政府在政策支持和服务体系上所做的改进。

调查方式和方法：定向发放调查问卷并回收，同时在北京市政府网站“首都之窗”上公布调查问卷，由网站访问者随机填写、提交。

问卷发放和回收情况：向北京市节能环保促进会发放109份问卷，回收40份，从“首都之窗”网站上回收问卷10份，最终的有效问卷共40份。

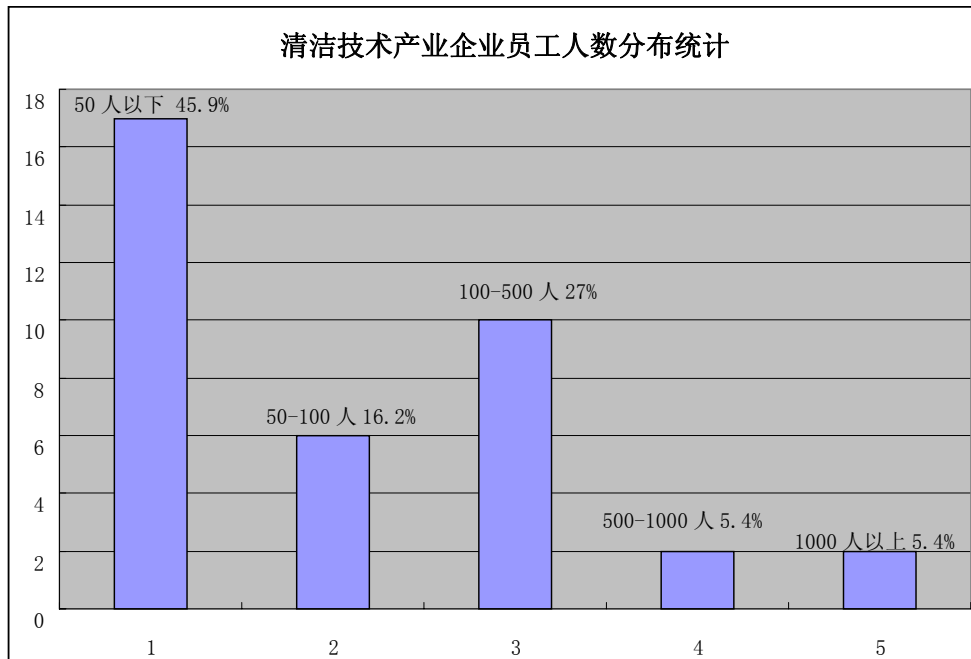
三、调查分析报告正文

第一部分 企业的基本情况

1、年营业额与员工人数：

87.5%（35 家）的企业提供了 2007 年营业额，统计结果显示，最大值为 8 亿元、最小值为 19 万元、算术平均值为 9302.5 万元。这 35 家企业年营业额的标准偏差为 1.65 亿元，说明此次调查所回收的样本悬殊较大，不具普遍的代表性。

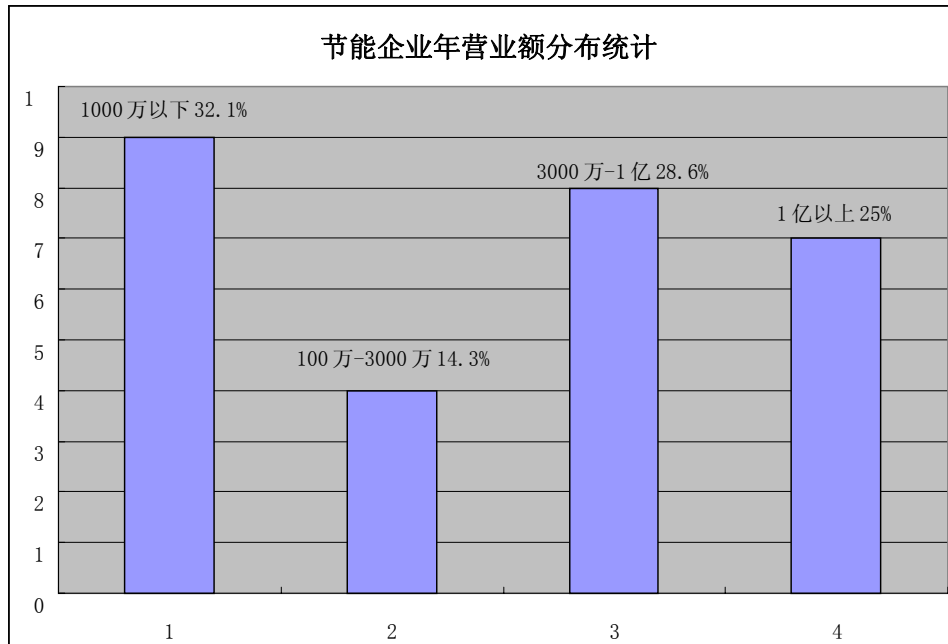
92.5%（37 家）的企业填报了员工人数，统计结果显示：最大值为 1353 人、最小值为 3 人、算术平均值为 200 人。其中，员工人数在 50 人以下的企业有 17 家，占 45.9%，50-100 人的有 6 家，占 16.2%，100-500 人有 10 家，占 27%，500-1000 人有 2 家，1000 人以上有 2 家，均占 5.4%。从员工人数看，清洁技术产业里中小企业比较多。



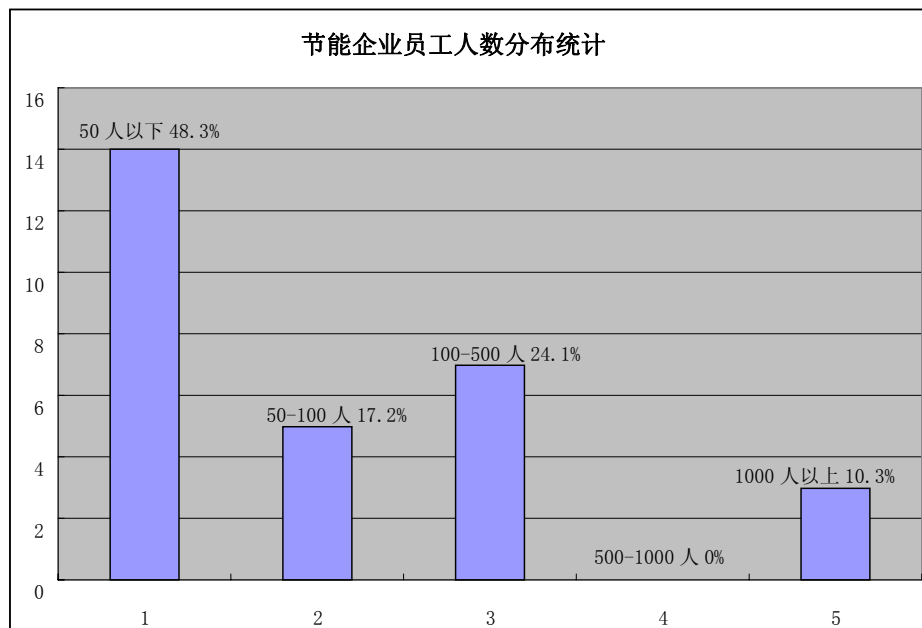
2、主营业务：

我们根据此次参与调查的 40 家清洁技术产业企业的主营业务，将其划分为四大类：水务 5%（2 家），节能 80%（32 家），可再生能源 5%（2 家），循环经济 10%（4 家），生态农业空缺。

在 32 家节能企业中，有 87.5% 的企业（28 家）填报了年营业额，最大值为 8 亿元、最小值为 19 万元、算术平均值为 9861.86 万元。统计显示，年营业额在 1000 万元以下的企业有 9 家，占 32.1%，1000 万-3000 万元的有 4 家，占 14.3%，3000 万-1 亿元的有 8 家，占 28.6%，1 亿元以上的有 7 家，占 25%。



在 32 家节能企业中，有 91% 的企业（29 家）填报了员工人数，最大值 1353 人、最小值 6 人、算术平均值 215 人。统计显示，员工人数在 50 人以下的企业有 14 家，占 48.3%，50-100 人的有 5 家，占 17.2%，100-500 人的有 7 家，占 24.1%，500-1000 人的没有，1000 人以上的有 3 家，占 10.3%。从员工人数看，目前从事节能服务的企业以小企业居多。



3、服务领域：

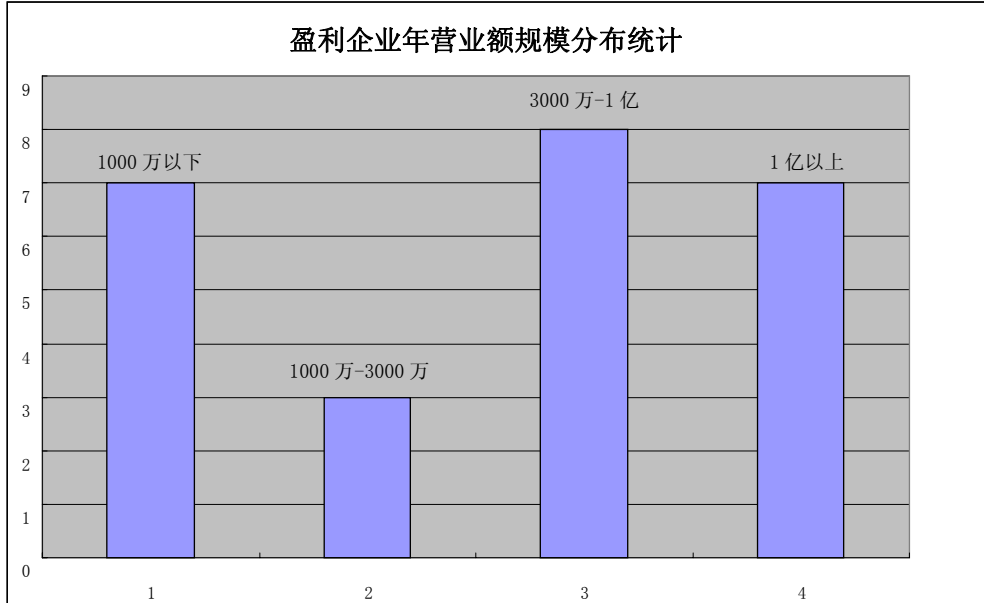
我们将 40 家清洁技术产业企业的服务领域划分为五大类：冶金 17%、能源 27%、机械 20%、化工 7%、建筑 29%，显示出建筑、能源、机械是当前开展清洁技术服务业务的主要领域。

4、经营状态：

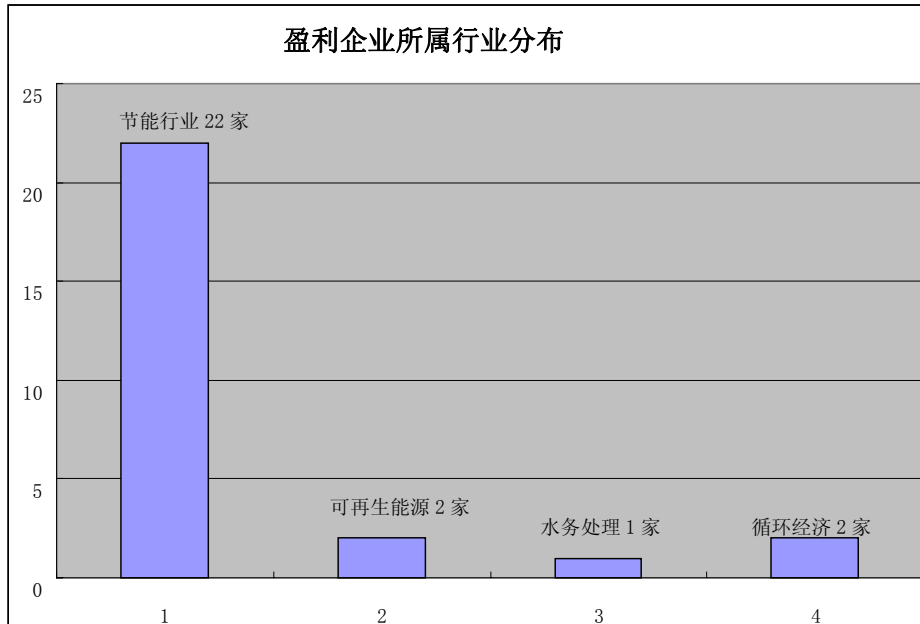
A、盈利 71 % B、亏损 16% C、盈亏平衡 13%

在 38 家有效回答该问题的企业中，有 71% 的企业（27 家）是盈利的。

在 27 家盈利企业中，2007 年营业额在 1000 万元以下占 25.9%（7 家），在 1000 万元-3000 万元之间的占 11.1%（3 家），在 3000 万元-1 亿元的占 29.6%（8 家），在 1 亿元以上的占 25.9%（7 家），还有 2 家数据缺失。



在 27 家盈利企业中，81.5%（22 家）从事节能行业，7.4%（2 家）从事可再生能源，3.7%（1 家）属于水务，7.4%（2 家）属于循环经济。



第二部分 技术与产品开发情况

1、技术与产品的研发方式：

自主研发	90%
合作研发	40%
技术引进吸收	32.5%

产品引进吸收	17.5%
其他? (请说明)	5%

我们把自主研发和合作研发合并为研发,把技术引进吸收和产品引进吸收合并为引进吸收。在 40 家有效回答该问题的企业中,92.5%的企业(37 家)在技术与产品上采用了研发的方式,企业自身参与研发,说明清洁技术产业具有向技术密集型发展的特征。还有 35%的企业(14 家)采用了引进吸收的方式。

在 37 家采用研发方式的企业中,有 80.1%的企业(29 家)从事节能,11.1%的企业(4 家)从事循环经济,分别有 5.6%的企业(各 2 家)从事水务处理和可再生能源;在 14 家采用引进吸收的企业中,有 92.9%的企业(13 家)从事节能,7.1%的企业(1 家)从事水务处理。

2、技术和产品在同行业中的水平

国际领先	44%
填补国内空白	21%
国内领先	33%
一般	0%
其他? (请说明)	3%

在 39 家有效回答该问题的企业中,有 77%的企业认为自己的技术和产品在同行业中是国际领先或国内领先,还有 21%的企业认为自己的技术和产品填补了国内空白。

3、2007 年技术与产品的研发经费占销售额的比重

5%以下	9%
6%—10%	49%
11%—20%	17%
21%—30%	17%
30%以上(请说明)	9%

在 35 家有效回答该问题的企业中,有将近一半(49%)的企业 2007 年技术与产品的研发经费占销售额的 6-10%,有 34%的企业在这方面的投入更高,在 11-30%之间,还有 9%的企业达到 30%以上。

4、下一步的技术产品开发计划

A、有 97% B、没有 3%

在 39 家有效回答该问题的企业中,绝大多数(97%)企业下一步都有技术与产品的开发计划,显示出在清洁技术产业,企业的生存与竞争是以技术为导向和根基的。

第三部分 企业节能环保产品、技术、服务推广情况及市场开发计划

1、产品或服务的销量情况：

A、非常畅销 24% B、较好 55% C、一般 21% D、稍差 0% E、销量很差 0%

在 38 家有效回答该问题的企业中，79%的企业反映其产品或服务销售较好、非常畅销，没有企业认为销售差，显示出清洁技术产业的市场需求很大。

2、2007 市场开发计划所用资金占销售额的比重：

5%以下	12% (4/34)
6%—10%	38% (13/34)
11%—20%	32% (11/34)
21%—30%	12% (4/34)
30%以上 (请说明)	6% (2/34)

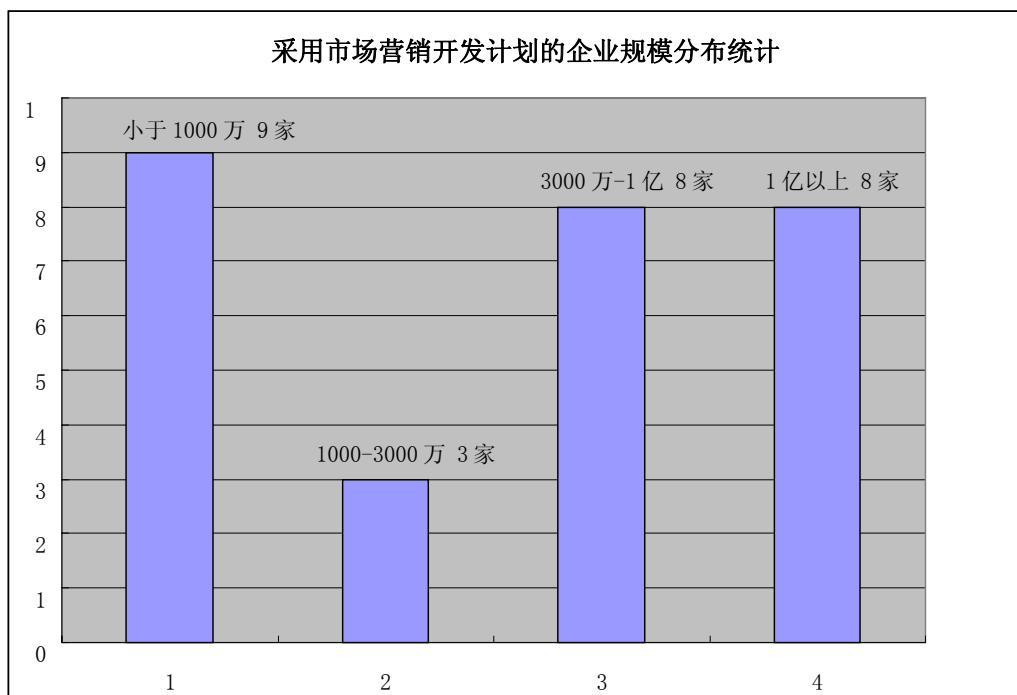
在 34 家有效回答该问题的企业中，有一半 (50%) 的企业市场开发投入占销售额的比重在 11%以上。

3、今年市场开发计划的主要方面：

品牌策划和宣传	72%
销售体系的建设	62%
市场调研	21%
公关	28%
锁定目标市场，落实销售计划	77%
其他? (请说明)	2.5%

在 39 家有效回答该问题的企业中，市场开发计划方面，从锁定目标市场 (占 77%)、品牌策划和宣传 (占 72%)、销售体系建设 (占 62%) 几乎被企业视为同等重要。只有 21%的企业计划展开市场调研，这与企业规模有关。

我们将品牌策划与宣传、市场调研、公关归为市场营销，将销售体系建设、锁定目标市场落实销售计划归为市场销售。在 39 家企业中，有 82%的企业 (32 家) 在今年的市场开发计划中重视市场营销，有 95%的企业 (37 家) 要加强市场销售。在 32 家重视市场营销的企业中，9 家年营业额小于 1000 万元，占 28%，3 家在 1000 万-3000 万元，占 9%，8 家在 3000 万-1 亿元，8 家高于 1 亿元，分别占 25%，有 4 家企业年营业额数据缺失。



4、对今年销售额与去年相比的预期：

下降	5%
持平	8%
上涨	87%

在 39 家有效回答该问题的企业中，有 87% 都看好今年的销售情况，对清洁技术市场的前景表现出较为一致的乐观。对比今年以来大批以出口为导向的中小企业倒闭的状况，可以看出依存于解决资源枯竭、节能减排的这类企业独立性强，对资源、汇率、能源的敏感性差，在未来会有更多的成长空间。

5、产品推广和销售中碰到的主要问题：

客户节能环保意识不强、对节能环保产品使用动力不足	26%
客户认为价格偏高	15%
客户对节能环保效果不满意	0%
项目实施缺乏资金	32%
同类产品竞争激烈	6%
存在政策性壁垒	21%
其他？（请说明）_____	0%

项目实施缺乏资金、客户节能环保意识不强对节能环保产品使用动力不足、存在政策性壁垒都可归入企业的外部因素。在 34 家有效回答该问题的企业中，选择以上外部因素的占到 79%，成为企业在产品推广和销售中碰到的主要问题。这些外部因素，为今后政府政策制定、法律法规完善提供了空间。值得关注的是，有 32% 的企业都选择了项目实施缺乏资金，占主要问题的首位，说明在清洁技术市场上，供需双方都有存在资金缺口的可能性，融资需求突出，而同类产品竞争并不激烈，只有 6% 的企业认为竞争激烈，说明清洁技术产业的市场容量很大。

第四部分 企业资本运作

1、请问贵公司是否使用过以下融资手段：

企业或项目内融资（包括员工持股、寻找个人合作投资）	47%
政府扶持资金	34%
银行贷款	53%
典当融资	3%
私募股权融资（含风险投资）	13%
上市或企业债	9%
其他？（请说明）	9%

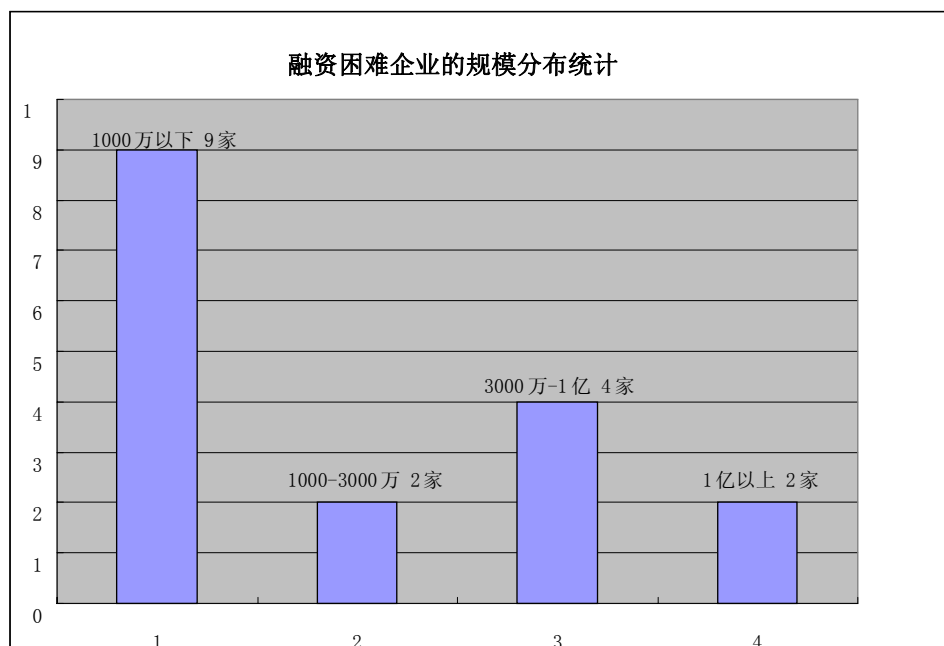
在 32 家有效回答该问题的企业中，53%的企业使用过银行贷款，47%的企业进行了企业或项目内融资，可见银行贷款、企业自筹是最常用的融资手段。还有 34%的企业能够得到政府扶持资金，这与近年政府对节能减排事业采取了一定的政策倾斜和资金倾斜有关。还有 13%的企业进行了私募股权融资。

2、融资难度：

A、非常难 29% B、比较难 18% C、一般 37% D、较容易 11% E、非常容易 5%

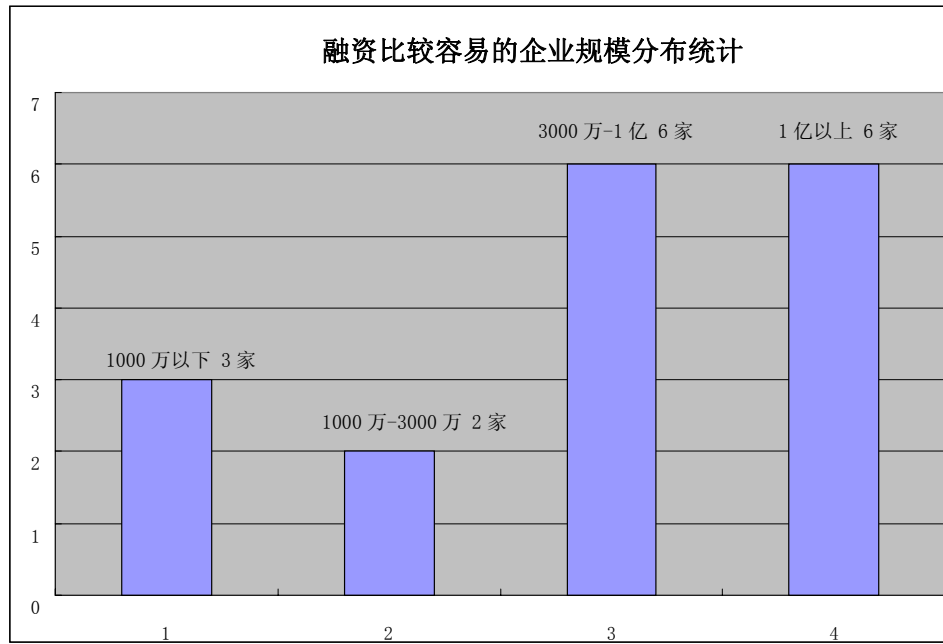
在 38 家有效回答该问题的企业中，有将近一半（18 家，占 47%）的企业认为融资有难度。

18 家感觉融资存在困难的企业中，50%的企业（9 家）年营业额小于 1000 万元，11.1%的企业（2 家）在 1000 万-3000 万元，22.2%的企业（4 家）年营业额在 3000 万-1 亿元，11.1%的企业（2 家）高于 1 亿元，还有 1 家企业年营业额数据缺失。



在感觉融资困难不是很大的 20 家企业中，15%的企业（3 家）营业额小于 1000 万元，10%的企业（2 家）在 1000 万-3000 万元，30%的企业（6 家）在 3000 万

-1 亿元，30%的企业（6 家）高于 1 亿，还有 3 家企业营业额数据缺失。



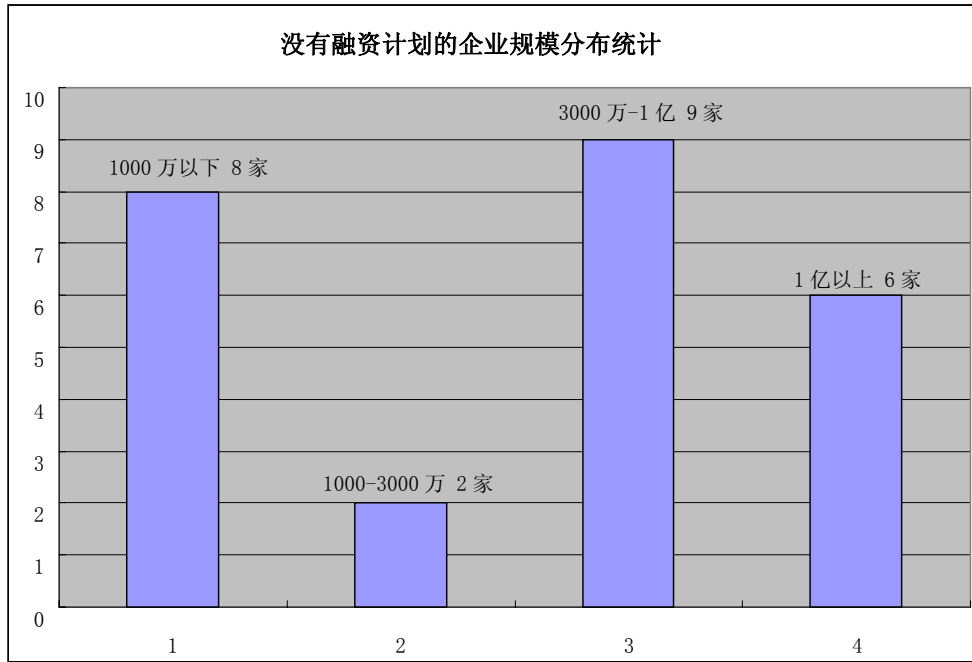
3、下一步融资计划:

A、无融资需求 16% B、有融资需求，但无计划 58% C、有融资需求，且有计划 26%

在 38 家有效回答该问题的企业中，有 84%的企业（32 家）表示有融资需求，但是其中只有 31%的企业有具体的融资计划，69%的企业没有计划。

在 10 家有融资计划的企业中，40%（4 家）的企业年营业额小于 1000 万元，20%（2 家）的企业在 1000 万-3000 万元，10%（1 家）的企业在 3000 万-1 亿元，20%（2 家）的企业高于 1 亿元，还有 1 家企业营业额数据缺失。统计表明年营业额小于 3000 万元的小企业的融资需求强于大企业。

在 28 家没有融资计划的企业中，28.6%（8 家）的企业年营业额小于 1000 万元，7.1%（2 家）1000 万-3000 万元，32.1%（9 家）的企业 3000 万-1 亿元，21.4%的企业（6 家）高于 1 亿元，还有 3 家企业年营业额数据缺失。统计表明年营业额超过 3000 万元的“大”企业的融资需求似乎并不强烈。



4、做好知识产权方面的登记和保护：

A、是 92% B、否 8%

在有效回答该问题的 38 家企业中，92%有较强的知识产权保护意识。

5、股权结构是否明晰：

A、是 97%(38/39) B、否 3%(1/39)

在有效回答该问题的 39 家企业中，97%认为自己公司股权结构明晰。

6、财务是否规范：

A、是 100% B、否 0%

在有效回答该问题的 39 家企业中，全部表示自己公司财务规范。

第五部分 企业对政府有关支持政策的了解和评价

1、技术是否属于《2008 年北京市节能节水减排技术推广计划》中筛选的 3 类 17 项技术的范围？

是	72%
不是	9%
不知道	19%

在有效回答该问题的 32 家企业中，72%的企业技术属于《2008 年北京市节

能节水减排技术推广计划》。

2、技术和产品在推广使用过程中进展是否顺利：

A、顺利 39% B、一般 46% C、难以推进 14%

在有效回答该问题的 28 家企业中，认为推广顺利的企业占 39%，有 46% 的企业态度模糊，选了“一般”。

3、对北京市“十一五”时期能源发展及节能规划的评价

“十一五”期间、北京市能源发展和节能的目标是力争“十一五”期末万元 GDP 能耗比“十五”期末降低 20%，您认为这个目标是否可行？(92.5%)	是 86% 否 14%
北京市政府对节能技术改造项目的奖励标准是节能量在 1 万吨标准煤以上根据节能量按 200 元 / 吨标准煤奖励，您认为奖励标准是否合理？(87.5%)	是 89% 否 11%
北京市抓高耗能企业节能的主要工作方向是突出抓好钢铁、石化、建材、电力、热力生产等重点耗能行业和年耗能 5000 吨标准煤以上企业的节能工作。您认为这一工作方向是否准确？(87.5%)	是 97% 否 3%
建筑节能方面其中一项措施是新建居住建筑严格执行节能 65% 的设计标准，您认为执行有无困难？(82.5%)	有 64% 无 36%

在有效回答该问题企业中，北京市“十一五”时期能源发展及节能规划中的大部分目标得到了绝大多数企业的认可。值得关注的是，对于新建居住建筑严格执行节能 65% 的设计标准，64% 的企业认为执行起来有困难。

4、对北京市节能减排政策的实施状况满意程度：

A、很满意 14% B、比较满意 43% C、一般 35% D、不太满意 5% E、很不满意 3%

在有效回答该问题的 37 家企业中，有 57% 的企业（21 家）对北京市节能减排政策实施状况表示满意，有 35% 的企业态度模糊，选择了“一般”。

5、认为市政府对节能减排技术应向企业提供最优经济激励政策：

税收优惠	80%
贷款贴息	45%
贷款担保	40%
直接给予补贴	65%
其他？（请注明）_____	2.5%

在有效回答该问题的 40 家企业中，税收优惠、直接给予补贴这类“开源节流”的经济激励政策，是企业最期待的，分别占全体企业的 80% 和 65%。而对贷款贴息、贷款担保等银行金融政策，相对反应平淡。

第六部分 企业面临的主要问题、希望和对市场的分析

1、目前行业面临的主要问题：

用能企业节能意识薄弱	68%
政策力度不够	60%
标准太多，优先措施不明显	18%
感受不到执行政策的利益，代价却很大	68%
技术支撑体系不完善	33%
市场体制不完善	38%
其他？（请注明）_____	5%

我们把政策力度不够、标准太多，优先措施不明显、感受不到执行政策的利益，代价却很大这三个选项合并为一个，属于来自政府政策层面的问题。在有效回答该问题的 40 家企业中，对这一层面的问题反映较为集中，分别占到 60%、18%、68%。此外，还有 68% 的企业把用能企业节能意识薄弱列为行业面临的主要问题。进一步强化用能企业的节能意识与行动，或许是今后政府节能减排工作的重点之一。

2、企业目前最欠缺的：

资金	68%
技术	10%
人员和经验	33%
相关信息	43%
其他？（请注明）_____	3%

在有效回答该问题的 40 家企业中，资金是当前企业最欠缺的，有 68% 的企业存在这一问题。

因此，帮助企业解决外部信息（包括市场信息与政策信息）欠缺和信息不对称问题，政府需要做好政策信息发布与及时传递，而且，如果有专门从事信息采集和分析的公司，可以在解决信息鸿沟的市场机遇中赚到钱。

3、在节能环保领域最欠缺的信息：

用户心理	45%
竞争者情况	10%
能源价格	23%
国家政策	68%
其他？（请说明）_____	8%

在有效回答该问题的 40 家企业中，有 68% 的企业认为自己欠缺的信息是国家政策，有 45% 的企业认为非常需要了解用户心理。

4、在能源服务中存在的最大问题：

节能标准概念不清晰	44%
融资困难	44%
收益不便确认和结算	53%
能源服务机构不健全	44%
其他? (请注明) _____	3%

由于该问题全部涉及的是能源服务领域问题,因此我们在有效回答该问题的38家企业中剔除了6家非节能企业,保留了32家节能企业的选项统计。结果显示,在32家节能企业中,有53%的企业认为“收益不便确认和结算”是当前能源服务中存在的最大问题,而节能标准概念不清晰、融资困难、能源服务机构不健全三个问题并列第二位,均有44%的企业选择了此项。

5、解决节能环保领域问题的主要途径:

行政惩罚,一票否决	25%
运用价格、税收、财政、信贷、收费、保险等经济手段,调节或影响市场主体的行为	80%
运用法律、经济、技术和必要的行政办法	65%
主要是强化制度和政策的力量	65%
其他? (请注明) _____	

我们将以上四项划归为政府运用的行政手段(行政惩罚一票否决、运用法律经济和必要的行政办法)、市场手段和政策手段三个方面。在有效回答该问题的40家企业中,80%企业主张运用价格、税收、财政、信贷、收费、保险等调节或影响市场主体行为的市场手段,65%的企业认为要用“强化制度和政策的力量”的政策手段。在两项行政手段中,各有25%和65%的企业选择了此项。

四、讨论和建议

接受此份问卷调查的企业,受访企业中共有32家企业是节能类企业,占受访企业的80%(整个企业样本数是40家企业)。作为一份调查节能环保技术、产品及服务提供商的问卷,这份问卷的有效性更多地体现在对节能企业的有关统计数据。根据此次调查,有些明确且强烈的征兆或可能的趋势非常值得注意。

1、发展潜力: 清洁技术产业的人均产值为44.18万元。其中,节能企业的人均产值为46.17万元。与传统工业产业相比,这个数值水平比上不足比下有余。但从目前产业规模来看似有发展潜力。

2、就业机会: 问卷中没有涉及企业历史,也无近三年的职工人数的增减数据,故无法直接得出清洁技术产业吸纳劳动力和支持就业的结论。但有一点是可以肯定的,那就是这些企业都处于新兴的清洁技术产业,他们正在成为提供就业的产业平台。

3、市场: 对于这样一个新兴的产业,在问卷中有三个问题的设计很能使人感觉到这个产业某些重要特征:

1) 接近70%的企业在经营上是处于盈利状态,而仅15%的企业目前的经营是亏损的。

2) 与上述数据同样说明问题的是, 受访企业中高达 80%的企业对本企业的销售市场感觉良好。

3) 高达 87%的企业认为 2008 年的销售业绩会比 2007 年好。

4) 与此同时, 只有 6%的企业认为其产品处于较激烈的市场竞争之中。

以上四点带有较明显的趋势化, 似乎与目前中国经济发展所面临的严峻挑战不符。正是因为这种可能存在的不符, 或许恰恰为我们提示了一个重大的课题。清洁技术产业的发展为北京市的经济发展提供了什么样的机遇? 而北京市又该怎样考虑这个产业的发展?

受访企业有八成以上的都投入重金于市场开发上(从市场开发和销售费用计), 即占到企业年销售的 6%以上, 有五成是在 11%以上。以非消费性产品的产业看, 这样的市场开发力度是惊人的, 可能预示着这个产业正面临着加速发展期。同时, 受访企业中有一半以上把市场开发的工作重点放在开拓市场上(网络和体系的建立以及品牌的宣传)。因为缺乏更具体的数据, 我们仅可以推测的是, 这些企业面对的是跨区域甚至是全国的市场, 具有市场资源和市场扩张的潜力。

4、技术: 占 70%的受访企业中进行着产品与技术的研发。九成以上的企业仅在产品与技术开发上所花经费占其销售额的 6%以上, 更有 1/3 以上的企业技术研发经费占到销售额的 11%以上。

受访企业中有近一半的企业认为自己的技术成就拥有国际领先的优势, 一半以上的企业认为其技术成就在国内处于领先的地位。

97%的受访企业有进一步技术或产品的开发计划。

如上三点可以看出, 云集在北京的清洁技术产业具有以下三个可能的征兆:

- 1) 形成技术密集型产业链的征兆;
- 2) 形成工业化、产业化的征兆;
- 3) 朝阳型产业的征兆。

5、资金:

受访企业中在回答涉及所能遇到的主要问题时, 只有 15%的企业认为问题来自客户对企业产品价格的不认同, 或来自其它同类企业的竞争(6%)。由此可以看出纯粹来自企业内部的问题(价格)和市场竞争可能都不是这类产业在目前发展中所面临的主要问题。

80%以上的受访企业对资金有需求。这其中有六成以上的企业虽然有(外部)资金需求, 但没有如何实施融资的计划。

近半数的受访企业感觉融资难度大, 所有这些企业都是中小企业, 而认为融资渠道顺畅的企业基本上都是上市大企业或获取了外部风险投资的企业。

在回答企业发展中遇到的主要问题上, 有 1/3 的企业提出资金缺乏影响着企业的经营发展。在这道多选问题回答中, 资金缺乏是选择频率最高的。同样, 在回答企业目前最欠缺的这道多选问题上, 有 44%的企业选择了资金, 也是该题选择频率最高的答案。

在取得资金的企业中, 选择最多的融资途径有三种, 一是企业内部自筹(28%), 一是银行贷款(31%), 一是政府扶持资金(20%)。相比之下, 选择利用金融市场取得融资的占为少数, 是 13%(私募股权融资和上市融资)。

企业发展需要资金, 这一点处于清洁技术产业的企业也不例外。解决好中小企业的外部融资更是带有普遍性的问题。上述的数据分析至少给我们两个启示, 一是扶持清洁技术产业需要资金, 一是要让企业学会进行外部融资的方法。没有大量资金的注入, 清洁技术产业是不可能得到顺利发展的。

6、政策：

此次问卷调查最突出的两点调查结果，一是北京市的清洁技术产业有发展潜力，另一个则是从事于清洁技术产业中的企业对政府政策的要求。归纳起来他们对政策的要求主要有以下几点：

- 1) 认为政府的首选应该是税收优惠政策；
- 2) 普遍认为政府的支持政策力度尚待加大；
- 3) 缺少对政府政策的了解；

4) 呼吁政府出台更明显，具体、标准性强甚至是带有强制性的环保和节能减排方面的政策和法律。发达国家在清洁技术产业发展过程中，首先运用的是政策手段，由此促成了市场的需求和产业的发展。中国应该采用这样的发展手段，以促进清洁技术产业的发展。在如何设计和运作市场经济方面，我们也许与发达国家有些差距，但在有效运用政府政策的方法和经验上，中国完全有理由比其它国家做的更好。

2008年9月